

AZ AUTIZMUS NAPJÁNAK SAJTÓKOMMUNIKÁCIÓJA

Segédanyag az AOSZ helyi szervezetei számára

2009. március 19.

HÁTTÉR

Az Autizmus Napján, április másodikán Budapesten kívül hét vidéki városban: Pécsen, Szombathelyen, Békéscsabán, Miskolcon, Szegeden, Győrött, Székesfehérvárott kerül sor a BenX című belga-holland film és Spáh Dávid társadalmi célú szpotjának vetítésére. Ennek a beharangozásához, a sajtókommunikáció koordinálásához érdemes néhány irányelvet követni.

KOMMUNIKÁCIÓS ANYAGOK

A tervek szerint a következő anyagok állnak rendelkezésre a filmek népszerűsítéséhez:

- **A/3 plakát** – ezeket a mozikban, illetve ha marad, a helyi művelődési házban lehet kitenni.
- **A/4 plakát** (e-mailben mellékelve) – ezt iskolákban és további közösségi helyeken lehet kitenni.
- **Hatoldalas leporelló** – ez a szóróanyag alapvetően arra szolgál, hogy a filmet megnézők számára többletinformációkat nyújtson az autizmusról. Döntő részben a filmvetítés előtt és után javasolt kiosztani, de egy részét már néhány nappal a vetítés előtt is el lehet helyezni a mozikban.
- **Elektronikus meghívó** – az iskoláknak és más partnereknek küldhető ki.
- **Banner** – készül egy banner 310*232 pixel méretben, ez lehetőség szerint felhasználható a helyi online kiadványokban is

SAJTÓANYAGOK

- **Sajtóközlemény** – embargósan kiküldhető a helyi sajtónak azzal a megjegyzéssel, hogy az információkat programajánlókhoz felhasználhatják belőle, viszont egy az egyben csak április 2. 12 óra után jelentethetik meg. Ez például az online vagy más elektronikus médiumoknál fontos.
- **Háttéranyag** – mellékelhető a sajtóközleményhez. Ebben az aktuálisan kommunikálandó témához és általában az autizmushoz kapcsolódóan mindent megtalálnak az érdeklődő újságírók.

TOVÁBBI JAVASLATOK

- **Beszélgetések a filmek követően** – javasolt egy-egy szakértő, pedagógus és érintett részvételével egy beszélgetést is kapcsolni a vetítéshez, ahol megvitatják a filmben felvetett kérdéseket.
- **Dokumentáció** – Ha bármilyen közösségi esemény (beszélgetés, sajtótájékoztató) fűződik a vetítéshez, javasolt azt fotóssal vagy videóssal dokumentáltatni, hogy a későbbiekben, így például a Mosoly Otthon Alapítvány honlapján, de más alkalmakkor is fel lehessen használni.
- **Hirdetések, ajánlók leszerzése** – Fontos lenne a helyi programajánló magazinokba, rovatokba való bekerülés, ennek érdekében javasolt felvenni a kapcsolatot például a helyi Est-kiadvánnyal, ahol érdemes megpróbálni lehetőleg ingyenes hirdetés megjelentetését is elérni. A megállapodás szerinti méretben a Concorde Csoport elkészíti az alkalomhoz kapcsolódó hirdetést.
- **Iskolák, más közösségek meghívása** – Az elektronikus meghívót javasolt körbeküldeni a helyi iskoláknak, ifjúsági és más szervezeteknek.